



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ENTREPÔT DE LA LUNETTE OUVRE À LONGUEUIL

La Politique du meilleur prix en lunetterie au Québec séduit les consommateurs

Longueuil, le 1 septembre 2016 – C'est aujourd'hui, en présence de nombreux invités, qu'avait lieu l'ouverture de l'Entrepôt de la lunette à Longueuil. Situé au 3228 boul. Taschereau, Greenfield Park ce tout nouvel établissement devient le huitième de la bannière au Québec. Son aménagement a nécessité des investissements de plus de 150 000 \$ et à son ouverture créera cinq nouveaux emplois à Longueuil.

« Alors que les consommateurs se tournent de plus en plus vers l'achat de verres correcteurs en ligne pour obtenir de meilleurs prix, l'Entrepôt de la lunette offre un concept novateur en lunetterie où le client peut, à la fois, prendre soin de sa vue et de son portefeuille » annonce fièrement Mme Nancy Sigman, directrice de la nouvelle succursale. Le marché de l'optique est un marché unique. Alliant mode et santé, le choix d'une monture et de verres correcteurs nécessite l'accompagnement de professionnels de la vue. À l'Entrepôt de la lunette, le consommateur obtiendra des prix comparables à l'achat en ligne et profitera des services d'un opticien afin que ses verres soient adaptés à la morphologie de son visage, à son style de vie, à son métier et qu'ils soient ajustés adéquatement à sa vue. Plus de 2000 montures sont d'ailleurs en montre à la nouvelle boutique de Longueuil.

« Depuis fort longtemps, j'avais un rêve, celui de se partir en affaires, dans ce domaine où je possède une riche expérience. Avec l'Entrepôt de la lunette, j'ai tenté de partir un projet avec une vision et une philosophie basée sur les besoins et le respect des consommateurs » ajoute M. Boisvert.

Politique du meilleur prix en lunetterie au Québec

La direction de l'Entrepôt de la lunette a profité de cette ouverture pour expliquer sa *Politique du meilleur prix en lunetterie* au Québec. À l'Entrepôt de la lunette, le prix d'une paire de verres et d'une monture avec un verre simple vision débute à 59,90 \$ et, avec un verre progressif numérique, à 159,90 \$, des prix défiant toute compétition. « Le choix de l'emplacement, l'aménagement chaleureux et sobre des boutiques caractérisent notre démarche. De plus, un grand volume d'achat jumelé à des ententes exclusives avec plusieurs laboratoires internationaux en collaboration avec de nombreux designers européens offrent des avantages que seul l'Entrepôt de la lunette peut partager avec ses clients » explique Mme Cassandra Lepage, opticienne et directrice des opérations de la chaîne. « L'Entrepôt de la lunette garantit au consommateur qu'il obtiendra toujours le meilleur prix pour un produit en verres optiques identique ou similaire », ajoute cette dernière.

Lunettes de sécurité et programme Avantage

L'Entrepôt de la lunette offre également des produits uniques pour la santé et la sécurité au travail. Le concept « SAFE Avantages Sécurité » propose plusieurs modèles de montures incassables tout en ayant du style. Le rapport qualité-prix saura séduire les entreprises et leurs travailleurs. Tout comme pour les verres courants, le client doit présenter sa propre prescription. Enfin, différents programmes Avantages seront introduits pour les étudiants, les aînés ainsi qu'auprès des entreprises.

L'Entrepôt de la lunette a amorcé ses activités à Trois-Rivières. Une première boutique a ouvert ses portes dans le parc industriel de cette ville en janvier 2014. Dès l'ouverture, les consommateurs ont été au rendez-vous et les ventes ont dépassé rapidement les attentes des propriétaires. Cette première succursale a d'ailleurs dû doubler sa superficie l'an dernier afin de répondre au besoin des nombreux clients. Un nouveau concept était né, répondant aux besoins du consommateur. Depuis, des succursales ont vu le jour à Drummondville, Laval, Terrebonne, Sherbrooke, Chicoutimi, Lévis et Halifax en Nouvelle-Écosse. Avec la qualité de son service et sa *Politique du meilleur prix en lunetterie*, l'Entrepôt de la lunette compte devenir l'un des plus importants réseaux de détaillants en lunetterie de l'Est du Canada au cours des prochaines années.

– 30 –

SOURCE

Isabelle Dupuis
Responsable des communications
et du marketing
Entrepôt de la Lunette

POUR INFORMATION

Isabelle Dupuis
Responsable des communications
et du marketing
Entrepôt de la Lunette
Tél. : 819-841-4338

