

L'Entrepôt de la Lunette de Terrebonne fait peau neuve

Terrebonne, le 21 août 2018 – Dès aujourd'hui, la population terrebonnienne pourra visiter la toute nouvelle succursale de l'[Entrepôt de la Lunette](#), située au 1204, rue Yves-Blais. Ce projet a nécessité un investissement de plus de 125 000 \$, selon Daniel Beaulieu, président et chef de la direction. L'entreprise a procédé à un réaménagement de sa succursale afin d'offrir une expérience renouvelée à ses clients. La lunetterie propose un tout nouveau concept basé, entre autres, sur un magasinage segmenté en cinq looks.

« Améliorer l'expérience du consommateur était primordial pour nous. On constate que l'on recherche d'abord un look, et ensuite un prix. Avec ce nouveau concept, le magasinage se verra simplifié, puisque le client pourra s'identifier à un style et faire ses choix dans les sections correspondant au look recherché », souligne Isabelle Dupuis, responsable des communications et du marketing.

Le réaménagement de la succursale est une bonne occasion d'intégrer plusieurs outils technologiques afin de rendre plus simple le magasinage et d'optimiser le temps précieux des clients. La nouvelle succursale de Terrebonne offrira une station virtuelle permettant aux clients de faire l'essai de montures en 3D. Également, la refonte du site web de l'Entrepôt de la Lunette, complétée dans les prochains mois, proposera une expérience d'achat plus accessible et efficace.

L'entreprise a révolutionné le domaine de la lunetterie, il y a plus quatre ans, en misant sur le service « apportez votre ordonnance et économisez ».

« Le modèle d'affaires unique de l'Entrepôt de la Lunette est basé sur une offre diversifiée, tendance et à bas prix, tout en proposant des produits de qualité. Avec plus de 2 500 montures à la succursale de Terrebonne, à partir de 20 \$, le client est assuré de quitter la lunetterie avec la conviction d'avoir fait une bonne affaire et d'avoir trouvé exactement ce qu'il cherchait », mentionne madame Dupuis.

Dans les prochains mois, d'autres ouvertures dans de nouveaux marchés sont à prévoir.

Implanté au Québec depuis 2014, l'Entrepôt de la Lunette exploite onze succursales. Il y a quatre ans, le premier point de vente a vu le jour à Trois-Rivières, lieu du siège social de l'entreprise. Actuellement, la bannière emploie près de 130 personnes, dont 6 à la succursale de Terrebonne. L'Entrepôt de la Lunette est fier d'avoir été finaliste pour un Mercure dans la catégorie « Stratégie d'affaires à succès Ordre des CPA du Québec » lors du dernier concours d'affaires [Les Mercuriades](#), organisé par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ).

-30-

Source :

Sarah Bigras
Directrice-conseil
Agence Absolu communication
sbigras@absolu.ca
450 232-1030, poste 4232