



Communiqué - Pour diffusion immédiate

**Trois-Rivières accueille la première boutique de la chaîne Griffé Lunetier
Les grandes marques à petit prix**

Trois-Rivières, le 23 octobre 2018 – Dès aujourd’hui, la population trifluvienne pourra visiter le dernier né du Groupe Lunettes pour Tous, un nouveau concept de lunetterie sous une nouvelle bannière : Griffé Lunetier. Située au 5175, rue Saint-Joseph à Trois-Rivières, la boutique ouvrira ses portes au public dès 15 h. Ce projet a nécessité un investissement de plus de 200 000 \$, principalement pour couvrir l’intégration de nouvelles technologies, selon Daniel Beaulieu, président et chef de la direction du Lunettes pour tous et de l’ Entrepôt de la Lunette.

Griffé Lunetier est une nouvelle façon de voir le monde de la lunetterie. Nous rendons les lunettes de designers réputés accessibles à tous, et ce, à une fraction du prix.

La lunetterie offrira des lunettes de marques, en formule *tout inclus* comprenant une monture avec verres antireflets (simple vision, indice 1.5, options non incluses). Le concept de Griffé Lunetier est basé sur le même principe que TJX (Winners), soit d’offrir des marques réputées à une fraction du prix. Ce modèle d’affaires ne permet donc pas à la bannière de renouveler ses modèles, l’inventaire est basé sur des arrivages sélectionnés par l’équipe d’achat de montures qui voyage à travers le monde pour dénicher les grandes marques aux meilleurs prix.

« Avec ce nouveau plan d’affaires, nous allons acquérir une nouvelle part de marché. L’objectif étant toujours de consolider nos forces et notre savoir-faire pour grandir et servir les consommateurs aux meilleurs prix. Nos équipes travaillent fort à distinguer nos concepts d’entreprises» précise Roberto Iazzolino, vice-président et cofondateur de Griffé Lunetier.

En plus d’intégrer de nouvelles technologies pour améliorer l’expérience de magasinage, un mur intelligent permettant l’essai virtuel de montures et un kiosque numérique pour la prise de mesures, Griffé Lunetier offre également les services d’opticiens d’ordonnances pour assurer un service professionnel et sur mesure.

Le **Groupe Lunettes pour Tous** est un nouveau joueur québécois sur le marché de l’optique : un nouveau regroupement créé par les mêmes partenaires à l’origine de l’ **Entrepôt de la Lunette**, véritable succès commercial reconnu comme finaliste aux Mercuriades 2018, comptant aujourd’hui douze succursales sous sa bannière. Le Groupe Lunettes pour Tous est composé de quatre entreprises qui se distinguent l’une de l’autre par la nature de leur offre commerciale.

-30-

Source :

Isabelle Dupuis
Responsable des communications et du marketing
Entrepôt de la Lunette et Griffé Lunetier
idupuis@entrepotdelalunette.com
819 841-4338, poste 118